

## Tern verstärkt sein globales Team durch strategische Neueinstellungen

29. Juli 2025 – Tern, der Spezialist für urbane Mobilität, gibt zwei wichtige Neuzugänge in seinem globalen Team bekannt: Maris Adamovics als Operations Director und Mark Almond, der die PR- und Marketing-Aktivitäten von Tern in Großbritannien unterstützen wird.

“Obwohl das Marktumfeld in den letzten Jahren etwas schwierig war, sind wir von der entscheidenden Bedeutung von Fahrrädern für die Zukunft des Stadtverkehrs überzeugt“, so Josh Hon, Team Captain von Tern. „Deshalb investieren wir weiterhin in unser Team, um agiler zu werden und schneller auf Marktveränderungen reagieren zu können. Maris und Mark bringen viel Wissen und Leidenschaft für die Radbranche in unser Team ein.“

### Verstärkung im operativen Bereich

Maris Adamovics kommt als Operations Director zu Tern und wird sich zunächst auf die Verbesserung der Reaktionsschnelligkeit und Effizienz der Lieferkette von Tern konzentrieren. Mit über 25 Jahren Erfahrung in der Fahrradbranche bringt Adamovics umfassende Kenntnisse in den Bereichen Produktentwicklung, Einkauf und Qualitätsmanagement mit.



*Maris Adamovics, Operations Director bei Tern*

Bevor er zu Tern kam, war Adamovics vier Jahre lang bei Specialized Bicycle Components für die Entwicklung der Cargobike-Baureihe Globe verantwortlich. Davor war er Director of Product Development bei Ritchey. Durch diese sich ergänzenden Tätigkeitsbereiche verfügt er über einzigartige Einblicke sowohl in das schnelllebige, flexible Umfeld eines wachsenden Unternehmens als auch in die strukturierten, prozessorientierten Abläufe einer großen Marke.

“Maris ist die perfekte Besetzung, um die Entwicklung von Tern zu einer noch disziplinierteren, skalierbaren Unternehmensstruktur voranzutreiben“, so Matthew Davis, COO von Tern. „Er wird unsere Planungsprozesse verbessern, die Standards für die Umsetzung erhöhen und die datenbasierte Entscheidungsfindung in allen Bereichen vorantreiben.“

## **Erweiterung des Marketing-Teams in Großbritannien**

Tern freut sich außerdem, die Zusammenarbeit mit Red Cloud bekannt zu geben, einer britischen PR-Agentur unter der Leitung von Mark Almond, die die PR- und Marketing-Aktivitäten in Großbritannien verstärken wird. Red Cloud wird nahtlos in das Marketing-Team von Tern integriert und dazu beitragen, die Präsenz der Marke auf dem schnell wachsenden Markt für E-Bikes und urbane Mobilität auszubauen.

Mit über 27 Jahren Marketing-Tätigkeit, davon 18 Jahre in der internationalen Fahrradbranche, bringt Mark Almond einen reichen Erfahrungsschatz mit. Seit der Gründung von Red Cloud im Jahr 2007 hat er mit führenden Fahrradmarken, Start-ups und Veranstaltern zusammengearbeitet. Almond ist Absolvent des Chartered Institute of Marketing, leidenschaftlicher Radfahrer und verfügt über fundierte Kenntnisse in den Bereichen TV-, Radio- und Live-Entertainment-Marketing.



*Mark Almond, Red Cloud Marketing*

Mit Almond verfügt Tern nun über ein starkes PR-Netzwerk, das wichtige Märkte abdeckt, darunter inMotion marcom in der EU, Red Cloud in Großbritannien und Double Digit Communications in Nordamerika.

---

## Media-Kontakte

### International

Michael McManus

Tern Bicycles

[michael.mcmanus@ternbicycles.com](mailto:michael.mcmanus@ternbicycles.com)

Tel.: +886-2-2999-5623

### Nordamerika

Peter Nicholson

Double Digit Communications

[peter@doubledigitcommunications.com](mailto:peter@doubledigitcommunications.com)

Tel.: +1 415.717.9220

### Europa

Chris Allmendinger

inMotion mar.com

[chris.allmendinger@inmotionmar.com](mailto:chris.allmendinger@inmotionmar.com),

[info@inmotionmar.com](mailto:info@inmotionmar.com)

Tel.: +49-711-351-640-93 / -91

---

*Diese Pressemitteilung wird von der Mobility Holdings Ltd. herausgegeben, die ausdrücklich für den Inhalt verantwortlich ist.*

**ternbicycles.com**

    @ternbicycles